

# Corrigé de l'exercice — Alerte automatique

## Données minimum

1. Date d'envoi du devis.
2. Montant du devis.
3. Statut du devis (envoyé, accepté, refusé, sans réponse).

## Canaux adaptés

- **Pour le commercial** : notification dans son outil CRM ou son email professionnel.
- **Pour le dirigeant** : résumé hebdomadaire + alerte instantanée seulement si montant > 10 000 € ou prospect stratégique.

## Exemple de texte d'alerte

**Objet** : Relance devis [Nom prospect] – [Référence devis] – 8 500 €

**Corps** :

Bonjour [Prénom prospect],

Vous avez pris connaissance de notre proposition [référence] envoyée le [date]. Je me permets de revenir vers vous pour répondre à vos éventuelles questions et avancer ensemble.

Pouvons-nous convenir d'un échange de 10 minutes cette semaine ?

Cordialement, [Nom commercial]

## Délai avant deuxième alerte

5 jours ouvrés après la première alerte, puis 1 semaine supplémentaire avant clôture.

## Donnée sensible à exclure

Ne jamais inclure les coordonnées bancaires, les identifiants clients, les commentaires internes confidentiels ou les historiques de négociation sensibles dans le corps de l'alerte automatique.

## Grille d'évaluation du livrable

Critère	1 point	2 points	3 points
Données minimum	Données incomplètes ou inutiles	3 données mais mal justifiées	3 données pertinentes pour déclencher l'alerte
Choix du canal	Canal inadapté	Canal adapté mais sans distinction	Canaux différenciés selon le rôle
Rédaction de l'alerte	Message confus ou agressif	Message correct mais impersonnel	Message clair, avec contexte, action et ton professionnel

Délai avant alerte 2	Délai absent ou trop court	Délai présent mais mal justifié	Délai cohérent avec la relation commerciale
Protection des données	Aucune donnée sensible identifiée	Donnée sensible identifiée mais mal justifiée	Donnée sensible clairement exclue avec explication