

# Corrigé de l'exercice — Séquence de relance de devis

## 1. Outil choisi

n8n + Gmail + Google Sheets en phase de test (coût nul), puis éventuellement Brevo ou HubSpot si le volume dépasse 200 relances/mois.

## 2. Étapes de la séquence

Étape	Déclencheur	Délai	Canal	Ton
1	Devis envoyé dans Airtable/CRM	J+0	Email	Confirmation + récap
2	Statut toujours « Envoyé »	J+3	Email	Aide + questions
3	Statut toujours « Envoyé »	J+7	Email	Délai de validité

## 3. Exemples d'emails

### Email 1 — Confirmation (J0)

- **Objet** : Votre devis [REF] est prêt — voici le récapitulatif
- **Corps** : Bonjour, merci pour votre demande. Vous trouverez ci-joint votre devis [REF]. N'hésitez pas à me contacter pour ajuster un point. [CTA : Voir le devis]

### Email 2 — Aide (J+3)

- **Objet** : Une question sur le devis [REF] ?
- **Corps** : Bonjour, je me permets de revenir vers vous au sujet du devis [REF]. Existe-t-il un point à préciser ? Je suis disponible pour échanger 10 minutes. [CTA : Prendre un RDV]

### Email 3 — Délai (J+7)

- **Objet** : Votre devis [REF] expire bientôt
- **Corps** : Bonjour, votre devis [REF] reste valide jusqu'au [date]. Pour sécuriser votre créneau, vous pouvez le signer en ligne. [CTA : Signer le devis]

## 4. Conditions d'arrêt

1. Le client clique sur « Signer le devis » ou le statut passe à « Signé ».
2. Le client répond à l'un des emails (détection de réponse dans Gmail).

## 5. Indicateurs de succès

- **Taux de conversion** : % de devis signés après la séquence.
- **Temps moyen de signature** : nombre de jours entre envoi et signature.

## 6. Prompt IA sécurisé

Relis et améliore 3 emails de relance de devis pour une PME B2B. Contraintes : ton chaleureux, un seul CTA par email, 80-120 mots, objet accrocheur, opt-out visible. Ne mentionne aucune donnée réelle : remplace les références par [REF], les noms par [Prénom] et les montants par [Montant].

## Grille d'évaluation du livrable

Critère	1 point	2 points	3 points
Choix d'outil	Outil inadapté	Outil adapté mais mal justifié	Outil adapté avec justification gratuit/payant
Séquence	Moins de 3 étapes	3 étapes mais mal définies	3 étapes avec déclencheur, délai, canal, ton
Rédaction des emails	Emails confus ou trop longs	Emails corrects mais génériques	Emails clairs, ton adapté, un seul CTA, 80-120 mots
Conditions d'arrêt	Aucune condition	Une seule condition	Deux conditions claires (statut, réponse)
Indicateurs	Indicateurs flous	Indicateurs présents mais non mesurables	2 indicateurs chiffrés et faciles à suivre
Prompt IA	Données réelles incluses	Correct mais peu structuré	Sécurisé, structuré, avec contraintes claires