

Corrigé de l'exercice — Contenu réseaux sociaux

Exemple de brief efficace

Entreprise : PME de 8 salariés en Sarthe, spécialisée en automatisation et IA. Réseau : LinkedIn. Objectif : rassurer les dirigeants de PME. Sujet : « L'IA n'est pas qu'une mode, c'est un outil de productivité ». Ton : professionnel, concret, non technique. Public : dirigeants de TPE/PME locales. Longueur : 150 mots maximum.

Post final type attendu

Pendant longtemps, l'IA a semblé réservée aux grands groupes. Aujourd'hui, une PME de 10 personnes peut automatiser ses relances clients, classer ses factures et gagner plusieurs heures par semaine — sans recruter un ingénieur.

Chez Alliance Digitale, on accompagne des entreprises sarthoises à identifier le premier processus à automatiser. Résultat concret : un client a divisé par deux le temps consacré à ses devis récurrents.

Vous voulez savoir ce que l'IA pourrait vous faire gagner ? Échangeons 30 minutes.

Points de contrôle

- Un seul message principal.
- Un exemple concret ou un bénéfice chiffré.
- Un appel à l'action clair.
- Aucun jargon inutile.
- Ton adapté au réseau.

Erreurs fréquentes à éviter

- Chiffres inventés par l'IA (toujours vérifier).
- Posts trop longs pour Instagram.
- Hashtags génériques sans lien avec l'activité.
- Tonalité trop formelle sur Facebook.

Grille d'évaluation du livrable

Critère	1 point	2 points	3 points
Brief	Absent ou incomplet	Présent mais manque un élément	Objectif, cible, ton, longueur précisés
Posts générés	1 seul post ou hors sujet	3 posts mais peu adaptés	3 posts adaptés au réseau et au brief
Sélection et correction	Post publié sans relecture	Sélection faite mais corrections mineures	Sélection justifiée et corrections pertinentes
Appel à l'action	Aucun CTA	CTA présent mais flou	CTA clair et adapté au réseau